

Ausschreibung Call for Entries

JBa10

Joseph Binder Award 2010
Grafikdesign & Illustration



Joseph Binder (1898–1972)

Der österreichische Designer Joseph Binder hat die angewandte Gestaltung in Europa und in den Vereinigten Staaten entscheidend geprägt. Sein Grundsatz lautete: »Im Design hat alles eine Funktion. Design hat die Funktion der Darstellung. Design hat die Funktion der Kommunikation. Design hat die Funktion der Motivierung.«

Die Fragen Joseph Binders nach dem kontemporären Geist und dessen Philosophie, nach den Quellen der Inspiration und den Aufgaben des zeitgemäßen Gestalters hat er selbst beantwortet – mit der reduzierten und eindrücklichen Formensprache seiner Gebrauchsgrafik. Seine Arbeit verdichtete sich schließlich im freien bildnerischen Werk der »Non-Objective Art«.

Heute, in einem neuen Jahrtausend, sind die Prinzipien Joseph Binders genauso aktuell wie damals. Die Arbeit der angewandten Gestaltung scheint sich in unzählige Spezialbereiche zu teilen, und doch provoziert die rasante Expansion des Machbaren erneut eine interdisziplinäre Gestaltungsarbeit. Auch Joseph Binder war Generalist und Spezialist gleichzeitig.

designaustria

Die kurzlebige, gewinnorientierte Kommunikation hat sich in der Alltagskultur genauso einen Platz geschaffen wie die Kommunikationsgestaltung mit längerfristiger Ausrichtung.

designaustria (gegründet 1927) ist Österreichs älteste Interessensvertretung für Designer. Unter seinen Gründervätern war auch Joseph Binder. designaustria trennt nicht zwischen den einzelnen Designdisziplinen, sondern zwischen qualifiziert und unqualifiziert, und vertritt die Interessen in Österreich tätiger Grafikdesigner, Produktdesigner und Illustratoren, die auf eigenschöpferisches Arbeiten mit hohem Qualitätsniveau Wert legen.

Joseph Binder Award

Diese internationale Leistungsschau wird jedes zweite Jahr als Wettbewerb ausgeschrieben und umfasst die Gestaltungsbereiche **Grafikdesign & Illustration** (2D).

Teilnahmebedingungen

Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind alle hauptberuflich tätigen DesignerInnen sowie DesignstudentenInnen (auch Arbeitsgruppen).

Einreichungen

Senden Sie Ihre ab 2008 veröffentlichten Arbeiten ein, bei denen Sie Urheber und Inhaber der Veröffentlichungsrechte sind (für die Erlaubnis zur Einreichung seitens des Auftraggebers ist ggf. durch den Einreicher zu sorgen). Durch die Einreichung erteilen Sie designaustria das Recht der Veröffentlichung Ihrer Arbeit(en) in einem Katalog bzw. für Zwecke der Publizierung des Wettbewerbs unter Nennung des Urhebers.

Zugelassen sind realisierte Druckbeispiele (Aufflagendrucke). Bei Arbeiten mit Übergröße (z.B. Großflächenplakaten, Wandgestaltungen) werden verkleinerte Ausdrücke bzw. Fotodokumentationen akzeptiert. Großformatige Arbeiten (z.B. Plakate, Bücher) sind unkaschiert und ungerahmt zu übersenden, kleinteilige Serien (z.B. Geschäftsausstattungen) präsentiert auf Charts im Format A3. In der Sonderkategorie Design Fiction können auch Entwurfsoriginale eingereicht werden.

Pro Einreichung sind eine Kurzbeschreibung (max. 1 Seite) und zwei ausgefüllte Anmeldeformulare zu übersenden. Bitte verbinden Sie ein Formular mit Ihrer Einreichung und legen Sie das zweite Exemplar lose dazu.

Bei diesem Wettbewerb werden ausschließlich eigenschöpferische Werke der angewandten grafischen Gestaltung bewertet. Bitte übersenden Sie keine Arbeiten aus dem Bereich Web-/Screen-Design.

Kategorien

1. **Corporate Design**
Erscheinungsbilder / Logos / Geschäftsausstattungen
2. **Kommunikationsdesign**
Anzeigen / Mailings / Prospekte / Werbemittel / Geschäftsberichte / Kleindrucksachen
3. **Informationsdesign**
Benutzerführung / Leitsysteme / Formulare / Diagrammgrafiken
4. **Schriftgestaltung**
Fonts / Alphabete / Schriftzüge
5. **Plakate**
Innen- und Außenplakate / Großflächenplakate
6. **Editionsdesign**
Bücher / Kataloge / Magazine / Zeitungen
7. **Periodisches**
Kalender / Jahrbücher / Periodika als Serie von mindestens drei Beispielen (rückwirkend ab der aktuellen Ausgabe im Stichzeitraum)
8. **Verpackungsdesign**
Verpackungsgrafik / Etiketten / CD-Hüllen
9. **Illustration**
Buch- / Werbe- / Medienillustration

Sonderkategorie: Design Fiction

unveröffentlichte Arbeiten / auftragsunabhängige bzw. nicht kommerzielle Projekte / Diplomarbeiten

Einsendeschluss und Kontakt

Letzter Einreichtermin (Datum des Poststempels): **17. Mai 2010**.
Senden Sie Ihre Beiträge mit dem Kennwort »**Joseph Binder Award 2010**« (Einreicher außerhalb der EU bitte mit Hinweis »Muster ohne Handelswert«) an:

designaustria im designforum Wien
MuseumsQuartier
Museumsplatz 1, Hof 7
A-1070 Wien

T (+43-1) 524 49 49-0
F (+43-1) 524 49 49-4
E brigitte.willinger@designaustria.at

Teilnahmegebühren

Für eine einzelne Einreichung ist eine Gebühr von **Euro 80** zu entrichten.

Für jede weitere Einzeleinreichung gilt eine Einheitsgebühr von **Euro 55**.

Für jede Einreichung, die aus mehreren Arbeiten besteht, die in direktem inhaltlichem Zusammenhang stehen (Serie), wird ein Zuschlag von **Euro 25** in Rechnung gestellt. Alle Beträge zzgl. 20% USt.

Mitglieder von designaustria sowie AGD-, BDG- und SGD-Mitglieder erhalten eine Ermäßigung von 30%, StudentInnen eine Ermäßigung von 50% (die Studienbestätigung ist der Einreichung beizufügen).

Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind erst nach Rechnungserhalt einzubezahlen. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung disqualifiziert und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden.

Veröffentlichung und Retournierung

Die Bekanntgabe und Veröffentlichung der Preisträger erfolgt im Herbst 2010 im Rahmen einer feierlichen Gala. Einreicher, deren Beiträge von der internationalen Jury für den Katalog ausgewählt wurden, werden vorab verständigt und für die Katalogproduktion um spesenfreie Nachreichung von reproduktionsfähigem Bildmaterial ihrer Arbeiten gebeten. Zudem erklären sie sich zur Bezahlung eines Druckkostenzuschusses (Doppelseite im Katalog) in Höhe von **Euro 220 + 20% USt.** einverstanden. Sie erhalten kostenfrei drei Exemplare des Katalogs. Für Teilnehmer der Kategorie **Design Fiction** fallen keine Kosten für die Katalogproduktion an.

Die Arbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch retourniert (bitte auf dem Einreichformular angeben). Für eine Rücksendung werden **Euro 15** (Inland) bzw. **Euro 25** (Ausland) zzgl. 20% USt. mit der Einreichgebühr in Rechnung gestellt. Es besteht die Möglichkeit der Selbstabholung am **21. und 22. Juni 2010** zu den Öffnungszeiten des designforums Wien.

Mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular akzeptieren die Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen.

Jury und Jurierung

Die eingereichten Arbeiten werden von einer international besetzten Fachjury bewertet. Mitglieder der Jury sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Folgende Juroren wurden nominiert:

Lo Breier Österreich/Deutschland
Susanne Breitfeld BDG, Deutschland
Gert Dumbar Niederlande
Jürgen Grothues AGD, Deutschland
Anja Kroenke USA
Michaela Varin SGD, Schweiz

In der Kategorie Corporate Design wird ein Vertreter der init_cd hinzugezogen.

Preise

In jeder Kategorie ist die Vergabe des **Joseph Binder Award in Gold, Silber und Bronze** in Form einer Trophy vorgesehen.

Um freie, fiktive und wissenschaftliche Arbeiten sowie auftragsunabhängige Aktivitäten im Bereich des Grafikdesigns zu fördern, ist in der Kategorie **Design Fiction** die Vergabe von drei Geldpreisen in Höhe von **2.500, 2.000 und 1.500 Euro** vorgesehen.

Die Vergabe der Ehren- und Geldpreise ist nicht obligatorisch und bleibt der Juryentscheidung vorbehalten. Ebenso bleibt es der Jury überlassen, die Geldpreise anders zu gewichten und aufzuteilen. Zusätzlich kann die Jury in jeder Kategorie bis zu sieben **Auszeichnungen** vergeben. Alle ausgewählten Einreichungen werden in einem Katalog veröffentlicht.

Anmeldeformular Registration Form

Einreicher Entrant

Atelier/Gruppe/Firma
Studio/group/firm

Name des/der Einreicher(s)
Name of entrant(s)

Adresse
Address

Land
Country

Telefon/Fax
Phone/Fax

E-Mail
E-mail

- designaustria-/AGD-/BDG-/SGD-Mitglied Nr.
Member of designaustria/AGD/BDG/SGD No.
- Schüler/Student (Studiennachweis liegt bei)
Student (school certificate enclosed)
- Rücksendung meiner Einreichung auf eigene Kosten und eigenes Risiko.
I want my entries to be returned at my own risk and expense.
Euro 15 (Inland)/Euro 25 (Ausland) für Versand- und Portospesen werden mit der Einreichgebühr verrechnet.
15,00 euros (within Austria)/25,00 euros (abroad) for postage and handling will be charged together with the entrance fee.
- Selbstabholung am 21./22. Juni 2010.
I will collect my entries on 21/22 June 2010.
- Ich bestelle ___ Exemplar(e) des Katalogs Joseph Binder Award 2010 zum Subskriptionspreis von Euro 12 (inkl. 10% USt. und Versandkosten).
I herewith order ___ copy (copies) of the Joseph Binder Award 2010 catalogue at the subscription price of 12 euros (incl. 10% VAT and postage).

Dieses Anmeldeformular dient zur administrativen Hilfe für den Auslober. Jeder Arbeit müssen zwei Anmeldeformulare (Kopie) beiliegen. Die Einreichung ist an designaustria zu senden. (Vermerk bei Paketsendungen aus dem Ausland: Joseph Binder Award – Muster ohne Handelswert.)

Die Anzahl der Einreichungen ist nicht beschränkt. Die vollständig ausgefüllte und rechtsverbindlich unterzeichnete Anmeldung ist Voraussetzung für die Jurierung und Grundlage für die Veröffentlichung. Einreichgebühren werden gemäß der jeweiligen Einreichung und den Wettbewerbsbedingungen in Rechnung gestellt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

designaustria

T (+ 43-1) 524 49 49-0

F (+ 43-1) 524 49 49-4

E brigitte.willinger@designaustria.at

Einreichung Entry

Titel
Title

Kategorie*
Category*

Designer
Designer(s)

Mitgestalter
Co-designer(s)

Atelier/Gruppe/Firma
Studio/group/firm

Fotograf/Illustrator
Photographer/Illustrator

Auftraggeber
Client

Entstehungsjahr
Year of creation

Anzahl der Einreichungen
Number of entries

- * Wahl durch den Einreicher; Zuordnungsfehler können von der Jury korrigiert werden.
To be chosen by the entrant; may be regrouped by the jury if necessary.

Für weitere Einreichungen kopieren. Please copy for further entries.

This registration form will be used by the organizer for the purpose of administration. Two copies must be attached to each entry. (Entries from abroad should be sent by sample post: Joseph Binder Award – no commercial value.)

The number of entries is not limited. The completed and signed registration form is a prerequisite for the jury judgement and will be the basis for the publication of entries. Fees will be charged according to the number of entries as indicated in the competition rules.

Further details are available from:

designaustria

T (+43-1) 524 49 49-0

F (+43-1) 524 49 49-4

E brigitte.willinger@designaustria.at

Datum/Ort/Unterschrift

Date/place/signature

Joseph Binder Award 2010: Graphic Design & Illustration

Summary of the rules & regulations in English

designaustria (DA), the Austrian professional association of graphic designers, illustrators and product designers, organizes a biannual international design competition, the Joseph Binder Award, which for the first time was held in 1996.

Criteria and Categories

Who may enter?

Professional designers or design students, either as individuals or teams.

What to enter?

Projects in the fields of graphic design and illustration that were produced in 2008 and after. The number of entries is not limited. Entrants declare that they are owners of their designs and that no rights of third parties will be infringed by their publication. designaustria declines any responsibility as to the infringements of rights of third parties. Entrants agree that their works will be published by designaustria in connection with the competition and will be shown in Austria and abroad.

Categories

- 1. Corporate Design**
corporate identity programs / logotypes / office stationary
- 2. Communication Design**
advertisements / (direct) mails / brochures / leaflets / small-format printed matter / folders
- 3. Information Design**
signage systems / forms / pictograms / diagrams / user instructions
- 4. Type Design**
fonts / typefaces / lettering
- 5. Poster Design**
outdoor / indoor / small-size / large-size
- 6. Editorial Design**
books / covers / catalogues / magazines / newspapers
- 7. Periodical Design Products**
calendars / annuals / periodicals as series of at least three examples (with the last issue having appeared in 2008 or after)
- 8. Packaging Design**
packaging graphics / labels / CD covers
- 9. Illustration**
book & media illustration

Special Category: Design Fiction

unpublished works / independent or non-commercial projects

How to enter:

Entries must be sent by **17 May 2010** to:

designaustria
designforum Wien
Joseph Binder Award 2010
MuseumsQuartier
Museumsplatz 1, Hof 7
A-1070 Vienna, Austria

Please add »No commercial value« for customs purposes.

Entries should include:

1. two completed and signed entry forms for each entry (please use photocopies!)
2. printed examples of the work(s), either unmounted or mounted on charts (A3); printouts or photographs in case of oversized works
3. a short description

Design Fiction: originals will also be accepted

Entry fees:

For the first entry: **80.00 euros** + 20% VAT

For each further entry: **55.00 euros** + 20% VAT

For series consisting of two related works or more there will be a surcharge of **25.00 euros** + 20% VAT.

Students will receive a 50% reduction (enclose confirmation of your school!).

Members of DA, ADG, BDG, and SGD will receive a 30% discount. Entrants will receive an invoice according to the number of their entries. In case of non-payment, entries will not be judged.

Details:

The winning entries and a number of selected works will be published in a catalogue. Entrants of winning and selected works will be asked to send images of their work(s) for reproduction purposes and agree to pay 220.00 euros plus 20% VAT to cover parts of the production costs. They will receive three catalogues free of charge. Participants in the category Design Fiction will not be charged any further costs apart from entry fees.

The organizer cannot be held responsible for damages but in the case of sabotage or gross negligence. Entries will only be returned upon request (please tick appropriate box on entry form) and on the entrant's risk and expense (25.00 euros plus 20% VAT per entry).

By signing the entry form, entrants accept the conditions mentioned hereunder.

Jury

An international jury of experts will select the winning entries, as well as an additional number of outstanding works for the catalogue. The award ceremony will take place in autumn 2010 in Vienna.

Jury Members:

Lo Breier Austria/Germany

Susanne Breitfeld BDG, Germany

Olaf Hajek Deutschland

Gert Dumbar Netherlands

Jürgen Grothues AGD, Germany

Michaela Varin SGD, Switzerland

A member of init_cd will assist the jury in the Corporate Design category.

Awards:

Gold, silver, and bronze trophies will be awarded in each category. In the Design Fiction category, there jury will award three money prizes worth 2,500, 2,000, and 1,500 euros. The allocation of awards and prizes is left to the discretion of the jury.

In case of doubt the German rules and regulations apply.

Zum Cover-Motiv 2010

Entnommen aus dem Plakat »Subway posters multiply sales« von Joseph Binder.

Zur Joseph-Binder-Trophy

Selbst beim Computer wollte man auf die Ikone Papierkorb nicht verzichten. Auf dem Weg dorthin, aufgefangen und festgegossen in Glas, ist der tatsächliche und imaginäre Papierknäuel ein prominenter Protagonist im Prozedere jeder eigenschöpferischen Arbeit.

Joseph-Binder-Trophy in Gold, Silber und Bronze. Entwurf John Mark, Wien, Ausführung Firma Harry Schmidt, Wien.

Impressum

Medieninhaber/Verleger/Herausgeber: designaustria

Redaktion: designaustria im designforum Wien, MuseumsQuartier, Museumsplatz 1, Hof 7, 1070 Wien

Grafik: Zeitmass, 1070 Wien

P.b.b. Verlagspostamt 1070 Wien, PTA-Zulassungsnummer 02Z032526M

befürwortet und freigegeben von



in Kooperation mit



Berufsverband der Deutschen
Kommunikationsdesigner e.V.

mit freundlicher Unterstützung von



Design hat die Funktion
der Darstellung.
Design has a visual function.

Design hat die Funktion
der Kommunikation.
Design has a communicational
function.

Design hat die Funktion
der Motivierung.
Design has a motivational
function.

